

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Московской области
от 03.12.2019 № 892/42

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в государственную программу Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области»

1. Позицию «Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам:» раздела «1. Паспорт государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)								
	Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	58 417 420	6 125 561	6 931 380	9 107 434	7 156 444	7 133 478	7 321 041	7 321 041	7 321 041
Средства федерального бюджета	1 585 409	204 548	243 909	186 184	189 086	196 011	188 557	188 557	188 557
Всего, в том числе по годам:	60 002 829	6 330 109	7 175 289	9 293 618	7 345 530	7 329 489	7 509 598	7 509 598	7 509 598

».

2. В пункте 6 раздела «2. Общая характеристика сферы реализации государственной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание целей государственной программы»:

абзац пятый изложить в следующей редакции:

«Уникальный во многих отношениях туристско-рекреационный ресурс Московской области позволяет развивать здесь практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), культурно-познавательный (включая религиозный), детский, деловой, спортивный, экстремальный, лечебно-оздоровительный, экологический, сельский, образовательный, научный, водный.»;

абзац тридцать первый изложить в следующей редакции:

«В туристско-экскурсионном потоке преобладают цели культурно-познавательных поездок и участия в событийных мероприятиях (совокупно 63,5 процента). Деловые цели, в т.ч. посещение обучающих мероприятий, преследуют 15,1 процента туристов. Спортивные цели поездок характеризуют 8,2 процента туристов в регионе. Знакомство с религиозными объектами – цели 7,1 процента туристов.».

3. Строку 5.3 подраздела 5 «Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» раздела «7. Планируемые результаты реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

«

5.3	Показатель 21: Объем экспорта услуг категории «Поездки»	Указ Президента Российской Феде- рации от 07.05.2018 № 204	млрд. долл США	0	0	0	0,0001	0	0	0	0	0,88	T4
-----	--	---	----------------------	---	---	---	--------	---	---	---	---	------	----

».

4. В разделе «11. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области»:

1) позицию «Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» подраздела «11.1. Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области» изложить в следующей редакции:

«

Источники фи- нансирования подпрограммы по годам реализации и главным распо- рядителям бюд- жетных средств, в том числе по го- дам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего, в том числе:	3 117 318	3 529 010	3 718 236	3 169 154	3 169 154	3 357 617	3 357 617	3 357 617	26 775 723
		Средства бюджета Московской области	3 117 318	3 529 010	3 718 236	3 169 154	3 169 154	3 357 617	3 357 617	3 357 617	26 775 723
	Главное управление по информационной политике Московской области	Средства бюджета Московской области	3 100 125	3 511 967	3 704 750	3 151 961	3 151 961	3 340 424	3 340 424	3 340 424	26 642 036
	Комитет по туризму Мос- ковской области	Средства бюджета Московской области	3 000	3 000	0	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	21 000
	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Средства бюджета Московской области	14 193	14 043	13 486	14 193	14 193	14 193	14 193	14 193	112 687

»;

2) в подразделе «11.5. Перечень мероприятий»: строку 2 изложить в следующей редакции:

«

2	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2017 – 2024	Итого	138792	1069633	136081	145270	141110	134496	134496	126060	126060	126060	ГУИП Московской области	
			Средства бюджета Московской области	138792	1069633	136081	145270	141110	134496	134496	126060	126060	126060		

»;

строку 2.3 изложить в следующей редакции:

«

2.3	Изготовление и размещение единой новостной информационной ленты и бегущей информационной строки на портале Московской области	2017 – 2024	Итого	119322	889997	108803	117933	119246	108803	108803	108803	108803	108803	ГУИП Московской области	Изготовление и размещение материалов: в 2018 году - 142087 материалов в год; в 2019 году - 143756 материалов в год; в 2017 году, 2020 году и последующие годы - 131087 материалов в год
			Средства бюджета Московской области	119322	889997	108803	117933	119246	108803	108803	108803	108803	108803		

»;

строку 3 изложить в следующей редакции:

«

3	Основное мероприятие 03. Развитие медиасреды Московской области, поддержка СМИ региона	2017 – 2024	Итого	972146	11708212	1168188	1511042	1682840	1474089	1474089	1465988	1465988	1465988	ГУИП Московской области	
			Средства бюджета Московской области	972146	11708212	1168188	1511042	1682840	1474089	1474089	1465988	1465988	1465988		

»;

строку 3.11 изложить в следующей редакции:

«

3.11	Субсидия на иные цели государственному автономному учреждению Московской области «Издательский дом	2017 – 2024	Итого	0	711708	144000	90170	95688	76370	76370	76370	76370	76370	ГУИП Московской области	2017 год: выпуск специальных номеров печатного СМИ Московской области, посвященных
			Средства бюджета Московской области	0	711708	144000	90170	95688	76370	76370	76370	76370	76370		

	«Подмосковье» для выпуска специальных номеров печатного СМИ Московской области, посвященных актуальным вопросам социального и экономического развития Московской области, а также реализации на территории Московской области задач, поставленных в программных заявлениях Губернатора Московской области «Стратегия Губернатора» и «Наше Подмосковье»														актуальным вопросам социального и экономического развития Московской области, общим тиражом не менее 24000000 экземпляров. 2018 год: выпуск и распространение специальных номеров областного печатного СМИ Московской области, посвященных актуальным вопросам социального и экономического развития Московской области, общим тиражом не менее 15000000 экземпляров. 2019 – 2024 годы: выпуск и распространение специальных номеров областного печатного СМИ Московской области, посвященных актуальным вопросам социального и экономического развития Московской области, общим тиражом не менее 12000000 экземпляров
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

строку 3.18 изложить в следующей редакции:

«

3.18	Субсидия на иные цели Государственному автономному учреждению Московской области «ТРК «РТВ-Подмосковье» для изготовления и распространения (всцания) на ра-	2018 – 2019	Итого Средства бюджета Московской области	0 0	21298 21298	0 0	4240 4240	17058 17058	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	ГУИП Московской области	Размещение в эфире радиостанций новостей и информации о Московской области, деятельности Губернатора Московской области, Правительства Мос-
------	---	-------------	--	--------	----------------	--------	--------------	----------------	--------	--------	--------	--------	--------	-------------------------	---

»;

диостанциях федерального уровня информации о социально-экономическом, культурном, демографическом и политическом положении Московской области, а также информации о Московской области, деятельности Губернатора Московской области, Правительства Московской области																			ковской области
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------

»;

строку 3.22 изложить в следующей редакции:

«

3.22	Субсидия на иные цели государственным автономным учреждениям Московской области информационным агентствам на проведение информационных кампаний в средствах массовой информации (интернет, ТВ, радио), социальных сетях и средствами наружной рекламы по вопросам развития дорожно-транспортной инфраструктуры Московской области, безопасности дорожного движения и другим актуальным вопросам для Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области	2019	Итого	0	69904	0	0	69904	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации (интернет, ТВ, радио, печатные СМИ), социальных сетях и средствами наружной рекламы по вопросам развития дорожно-транспортной инфраструктуры Московской области, безопасности дорожного движения и другим актуальным вопросам																		
			Средства бюджета Московской области	0	69904	0	0	69904	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

»;

строки 5 – 5.1 изложить в следующей редакции:

5	Основное мероприятие 05. Изготовление и распространение (вещание) в эфире электронных СМИ телевизионных и радиоматериалов, освещающих деятельность органов государственной власти Московской области, социально-экономическое, культурное, демографическое и политическое положение региона, а также исторические и общественно значимые события в Московской области	2017 – 2024	Итого	1324998	10946898	1450000	1487816	1419082	1195000	1195000	1400000	1400000	1400000	ГУИП	Московской области	
5.1	Освещение деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономического, культурного, демографического и политического положения региона путем изготовления и распространения (вещания) на территории Московской области телепередач	2017 – 2024	Итого	1324998	10914079	1450000	1454997	1419082	1195000	1195000	1400000	1400000	1400000	ГУИП	Московской области	В 2017 году: размещение информационных материалов о Московской области объемом 154633 минуты в год. В 2018 году: размещение информационных материалов о Московской области объемом 155278 минут в год. В 2019 году: размещение информационных материалов о Московской области объемом 130240 минут в год. В 2020-2024 годах: размещение
			Средства бюджета Московской области	1324998	10946898	1450000	1487816	1419082	1195000	1195000	1400000	1400000	1400000			
			Средства бюджета Московской области	1324998	10914079	1450000	1454997	1419082	1195000	1195000	1400000	1400000	1400000			

															информационных материалов о Московской области объемом 109673 минуты в год
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

»;

строку 6 изложить в следующей редакции:

«

6	Основное мероприятие 06. Информационная поддержка деятельности органов государственной власти Московской области по социально значимым вопросам	2017 – 2024	Итого	62275	801254	118017	140907	135295	81407	81407	81407	81407	81407	ГУИП Московской области	
			Средства бюджета Московской области	62275	801254	118017	140907	135295	81407	81407	81407	81407	81407		

»;

строку 6.13 изложить в следующей редакции:

«

6.13	Реклама инвестиционного потенциала Московской области в СМИ для Министерства инвестиций и инноваций Московской области	2017 – 2024	Итого	9899	78729	9899	9749	9586	9899	9899	9899	9899	9899	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, ГУИП Московской области	Выход 8 сюжетов на телевидении в год. Размещение информации в СМИ
			Средства бюджета Московской области	9899	78729	9899	9749	9586	9899	9899	9899	9899	9899		

»;

строки 7 – 7.1 изложить в следующей редакции:

«

7	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы на территории Московской области	2017 – 2024	Итого	49412	360280	44184	43919	51542	44127	44127	44127	44127	44127	ГУИП Московской области	
			Средства бюджета Московской области	49412	360280	44184	43919	51542	44127	44127	44127	44127	44127		
7.1	Мониторинг ГКУ Московской области «Мособлреклама» рекламных конструкций на терри-	2017 – 2024	Итого	49412	360280	44184	43919	51542	44127	44127	44127	44127	44127	ГУИП Московской области	Регулярный мониторинг рекламных конструкций на территории 64 муниципальных образований Московской области на
			Средства бюджета Московской	49412	360280	44184	43919	51542	44127	44127	44127	44127	44127		

	Министерство здравоохранения Московской области	Средства бюджета Московской области	5 800	5 800	5 800	5 800	5 800	5 800	5 800	5 800	5 800	5 800	5 800	5 800	46 400
	Министерство физической культуры и спорта Московской области	Средства бюджета Московской области	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	12 000
	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Средства бюджета Московской области	10 500	10 500	10 500	10 500	10 500	10 500	10 500	10 500	10 500	10 500	10 500	10 500	84 000

»;

2) в подразделе «12.5. Перечень мероприятий»: строку 1 изложить в следующей редакции:

«

1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных инициатив, направленных на развитие Московской области	2017 – 2024	Итого	205373	1643565	203352	207337	196376	207300	207300	207300	207300	207300	ГУСК Московской области	
			Средства бюджета Московской области	205373	1643565	203352	207337	196376	207300	207300	207300	207300	207300		

»;

строки 1.2 – 1.5 изложить в следующей редакции:

«

1.2	Организация системы отбора и экспертной оценки проектов. Подготовка и организация торжественной церемонии награждения лауреатов премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье»	2017 – 2024	Итого	14200	119908	14300	21658	12450	14300	14300	14300	14300	14300	ГУСК Московской области	Вовлечено 23000 человек в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области «Наше Подмосковье» к 2024 году
			Средства бюджета Московской области	14200	119908	14300	21658	12450	14300	14300	14300	14300	14300		
1.3	Выплата ежегодной премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье», присужденной в 2014 году	2017 – 2018	Итого	0	400	200	200	0	0	0	0	0	0	ГУСК Московской области	Выплата лауреатам премии Губернатора «Наше Подмосковье» за 2014 год
			Средства бюджета Московской области	0	400	200	200	0	0	0	0	0	0		
1.4	Выплата ежегодной	2017 –	Итого	1605	280	140	140	0	0	0	0	0	0	ГУСК	Выплата лауреатам

	премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье», присужденной в 2015 году	2018	Средства бюджета Московской области	1605	280	140	140	0	0	0	0	0	0	Московской области	премии Губернатора «Наше Подмосковье» за 2015 год
1.5	Выплата ежегодной премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье», присужденной в 2016 году	2017 – 2018	Итого	0	2842	2342	500	0	0	0	0	0	0	ГУСК Московской области	Выплата лауреатам премии Губернатора «Наше Подмосковье» за 2016 год
			Средства бюджета Московской области	0	2842	2342	500	0	0	0	0	0	0		

»;

строку 1.7 изложить в следующей редакции:

«

1.7	Реализация федеральных и региональных социально значимых проектов (создание общественного «интерфейса»)	2017 – 2024	Итого	9493	78691	6370	3395	3926	13000	13000	13000	13000	13000	ГУСК Московской области	Реализация не менее 1 социально значимого проекта в год
			Средства бюджета Московской области	9493	78691	6370	3395	3926	13000	13000	13000	13000	13000		

»;

строку 3 изложить в следующей редакции:

«

3	Основное мероприятие 03. Организация и проведение конкурсных процедур по присуждению премий Губернатора Московской области за профессиональные достижения	2017 – 2024	Итого	34700	416558	43093	34700	34700	61293	60693	60693	60693	60693	ЦИОГВ Московской области	
			Средства бюджета Московской области	34700	416558	43093	34700	34700	61293	60693	60693	60693	60693		

»;

строку 3.11 изложить в следующей редакции:

«

3.11	Организация выплаты премий Губернатора Московской области в дополнительных номинациях	2017 – 2024	Итого	0	138358	8393	0	0	25993	25993	25993	25993	25993	ГУСК Московской области	Присуждение ежегодных премий в дополнительных номинациях, определенных по решению Губернатора Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	138358	8393	0	0	25993	25993	25993	25993	25993		

»;

6. В разделе «13. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»:

»;

1) позицию «Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» подраздела «13.1. Паспорт подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)											
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого			
		Всего: в том числе:	19 250	84 396	35 072	47 084	26 888	26 888	26 888	26 888	26 888	26 888	293 354	
	ГУИП Московской области	Средства бюджета Московской области	0	59 750	0	0	0	0	0	0	0	0	59 750	
	ГУТП Московской области	Средства бюджета Московской области	19 250	24 646	35 072	47 084	26 888	26 888	26 888	26 888	26 888	26 888	233 604	

»;

2) в подразделе «13.5. Перечень мероприятий»: строки 2 – 2.1 изложить в следующей редакции:

«

2	Основное мероприятие 02. Обеспечение мониторинга качества жизни жителей муниципальных образований Московской области, изучение общественного мнения с применением IT-технологий	2017–2024	Итого	22462	197754	19250	24646	24418	25888	25888	25888	25888	25888		
			Средства бюджета Московской области	22462	197754	19250	24646	24418	25888	25888	25888	25888	25888		
2.1	Мониторинг качества жизни жителей городских округов и муниципальных районов Московской области (в рамках обеспечения Указа Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607)	2017 – 2024	Итого	19162	169410	15950	21286	20804	22274	22274	22274	22274	22274	ГУТП Московской области	Создание базы данных, отражающей динамику изменения оценки населением деятельности органов местного самоуправления на основе личного интервью жителей муниципальных образований Московской области
			Средства бюджета Московской области	19162	169410	15950	21286	20804	22274	22274	22274	22274	22274		

»;

строки 4 – 4.1 изложить в следующей редакции:

«

4	Основное мероприятие 04. Оптимизация территориальной организации местного самоуправления	2019 – 2024	Итого	0	5800	0	0	800	1000	1000	1000	1000	1000	ГУТП Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	5800	0	0	800	1000	1000	1000	1000	1000		

4.1	Проведение мероприятий по оптимизации территориальной организации местного самоуправления (в рамках обеспечения реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204)	2019 – 2024	Итого	0	5800	0	0	800	1000	1000	1000	1000	1000	ГУП Московской области	Во исполнение п.5 Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 создание условий для реализации общественных инициатив и проектов, которые позволяют муниципалитетам получить преимущества для развития территорий муниципалитетов
			Средства бюджета Московской области	0	5800	0	0	800	1000	1000	1000	1000	1000		

».

7. В разделе «14. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»:

1) позицию «Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» подраздела «14.1. Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
			Всего: в том числе:	2 000	134 314	207 747	210 038	210 038	210 038	210 038	210 038
Главное управление социальных коммуникаций Московской области	Средства бюджета Московской области	2 000	134 314	207 747	210 038	210 038	210 038	210 038	210 038	1 394 251	

»;

2) в подразделе «14.5. Перечень мероприятий»: строки 1 – 1.2 изложить в следующей редакции:

«

1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2018 – 2024	Итого	0	1227251	0	107733	185228	186858	186858	186858	186858	186858	ГУСК Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	1227251	0	107733	185228	186858	186858	186858	186858	186858		
1.1	Организация и проведе-	2018 –	Итого	0	1152693	0	97603	171800	176658	176658	176658	176658	176658	ГУСК	Проведение не ме-

	ние мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2024	Средства бюджета Московской области	0	1152693	0	97603	171800	176658	176658	176658	176658	176658	Московской области	нее 8 мероприятий с общим количеством участников не менее 15200 человек ежегодно
1.2	Обеспечение участия делегаций Московской области в мероприятиях Центрального федерального округа, Федерального агентства по делам молодежи, государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», Российского союза молодежи и других	2018 – 2024	Итого	0	17308	0	1980	5328	2000	2000	2000	2000	2000	ГУСК Московской области	Обеспечение участия делегаций Московской области в мероприятиях Центрального федерального округа, Федерального агентства по делам молодежи и других
			Средства бюджета Московской области	0	17308	0	1980	5328	2000	2000	2000	2000	2000		

»;

строки 2 – 2.1 изложить в следующей редакции:

«

2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	2018 – 2024	Итого	0	149616	0	23211	20505	21180	21180	21180	21180	21180	ГУСК Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	149616	0	23211	20505	21180	21180	21180	21180	21180		
2.1	Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство	2018 – 2024	Итого	0	54546	0	12640	6956	6990	6990	6990	6990	6990	ГУСК Московской области	Проведение мероприятия с общим количеством участников не менее 2700 человек ежегодно
			Средства бюджета Московской области	0	54546	0	12640	6956	6990	6990	6990	6990	6990		
	в том числе на погашение кредиторской задолженности	0	2650	0	2650	0	0	0	0	0	0				

».

8. В разделе «15. Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»:

1) позицию «Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» под-

раздела «15.1. Паспорт подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего: в том числе:	2 922 095	3 178 422	3 710 448	3 573 277	3 578 032	3 570 578	3 570 578	3 570 578	27 674 008
		Средства бюджета Московской области	2 735 248	2 938 323	3 524 264	3 384 191	3 382 021	3 382 021	3 382 021	3 382 021	26 110 110
		Средства федерального бюджета	186 847	240 099	186 184	189 086	196 011	188 557	188 557	188 557	1 563 898
		Всего: в том числе:	319 566	332 442	340 625	344 361	344 583	344 583	344 583	344 583	2 715 326
Главное управление социальных коммуникаций Московской области		Средства бюджета Московской области	319 566	332 442	340 625	344 361	344 583	344 583	344 583	344 583	2 715 326
		Всего: в том числе:	502 950	694 945	519 309	505 934	512 877	505 423	505 423	505 423	4 252 284
Главное управление территориальной политики Московской области		Средства бюджета Московской области	316 103	454 846	333 125	316 848	316 866	316 866	316 866	316 866	2 688 386
		Средства федерального бюджета	186 847	240 099	186 184	189 086	196 011	188 557	188 557	188 557	1 563 898
		Всего: в том числе:	181 132	215 560	212 249	185 037	185 187	185 187	185 187	185 187	1 534 726
Главное управление по информационной политике Московской области		Средства бюджета Московской области	181 132	215 560	212 249	185 037	185 187	185 187	185 187	185 187	1 534 726
		Всего: в том числе:	1 918 447	1 935 475	2 164 758	2 097 565	2 095 098	2 095 098	2 095 098	2 095 098	16 496 637
Управление по обеспечению деятельности мировых судей Московской области		Средства бюджета Московской области	1 918 447	1 935 475	2 164 758	2 097 565	2 095 098	2 095 098	2 095 098	2 095 098	16 496 637
		Всего: в том числе:	0	0	262 604	246 768	246 675	246 675	246 675	246 675	1 496 072
Избирательная комиссия Московской области		Средства бюджета Московской области	0	0	262 604	246 768	246 675	246 675	246 675	246 675	1 496 072
		Всего: в том числе:	0	0	262 604	246 768	246 675	246 675	246 675	246 675	1 496 072

	Уполномоченный по правам человека в Московской области	Всего: в том числе:	0	0	152 201	151 035	151 035	151 035	151 035	151 035	907 376	
		Средства бюджета Московской области	0	0	152 201	151 035	151 035	151 035	151 035	151 035	907 376	
	Комитет по туризму Московской области	Всего: в том числе:	0	0	58 702	42 577	42 577	42 577	42 577	42 577	42 577	271 587
		Средства бюджета Московской области	0	0	58 702	42 577	42 577	42 577	42 577	42 577	42 577	271 587

2) в подразделе «15.5. Перечень мероприятий»:
строки 1 – 1.4 изложить в следующей редакции:

«

1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области	2017 – 2024	Итого	2459124	23801325	2469159	2548504	3276832	3103102	3100932	3100932	3100932			
			Средства бюджета Московской области	2459124	23801325	2469159	2548504	3276832	3103102	3100932	3100932	3100932	3100932		
1.1	Обеспечение деятельности ГУИП Московской области	2017 – 2024	Итого	160965	1525419	180969	207461	212019	184874	185024	185024	185024	185024	ГУИП Московской области	Обеспечение деятельности ГУИП Московской области
			Средства бюджета Московской области	160965	1525419	180969	207461	212019	184874	185024	185024	185024	185024		
1.2.	Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	2017 – 2024	Итого	163	1371	163	163	230	163	163	163	163	163	ГУИП Московской области	Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств подведомственного государственного казенного учреждения Московской области «Мособлреклама»
			Средства бюджета Московской области	163	1371	163	163	230	163	163	163	163	163		
1.3	Обеспечение деятельности	2017 –	Итого	2053572	16496637	1918447	1935475	2164758	2097565	2095098	2095098	2095098	2095098	УОДМС	Материально –

	сти УОДМС Московской области	2024	Средства бюджета Московской области	2053572	16496637	1918447	1935475	2164758	2097565	2095098	2095098	2095098	2095098	Московской области	техническая обеспеченность деятельности
1.4	Обеспечение деятельности ГУСК Московской области	2017 – 2024	Итого	113092	1041617	124878	140933	150073	125041	125173	125173	125173	125173	ГУСК Московской области	Обеспечение деятельности ГУСК Московской области
			Средства бюджета Московской области	113092	1041617	124878	140933	150073	125041	125173	125173	125173	125173		

строку 1.6 изложить в следующей редакции:

«

1.6	Обеспечение деятельности ГУТП Московской области	2017 – 2024	Итого	129199	1094860	132640	140160	158913	132615	132633	132633	132633	132633	ГУТП Московской области	Обеспечение деятельности ГУТП Московской области
			Средства бюджета Московской области	129199	1094860	132640	140160	158913	132615	132633	132633	132633	132633		

строки 1.8 – 1.10 изложить в следующей редакции:

«

1.8	Проведение семинаров-совещаний с участием руководителей региональных отделений политических партий, зарегистрированных на территории Московской области	2020 – 2024	Итого	0	5280	0	0	0	1056	1056	1056	1056	1056	ГУТП Московской области	Организация, проведение семинаров-совещаний с участием руководителей региональных отделений политических партий, зарегистрированных на территории Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	5280	0	0	0	1056	1056	1056	1056	1056		
1.9	Содержание Государственного казенного учреждения Московской области «Центр обеспечения деятельности Общественной палаты Московской области и патриотического воспитания»	2017 – 2024	Итого	0	723782	87488	91101	88771	91230	91298	91298	91298	91298	ГУСК Московской области	Обеспечение содержания Государственного казенного учреждения Московской области «Центр обеспечения деятельности Общественной палаты Московской области и патриотического воспитания»
			Средства бюджета Московской области	0	723782	87488	91101	88771	91230	91298	91298	91298	91298		
1.10	Обеспечение деятельно-	2017 –	Итого	0	213908	22512	23113	26685	28302	28324	28324	28324	28324	ГУСК	В рамках деятельности

»;

»;

	сти Общественной палаты Московской области	2024	Средства бюджета Московской области	0	213908	22512	23113	26685	28302	28324	28324	28324	28324	Московской области	Общественной палаты Московской области (создание и обслуживание сайтов; изготовление видеороликов; изготовление брошюр; организационно-техническое сопровождение проведения гражданских форумов, конференций с участием муниципальных общественных палат, пленарных заседаний, выездных заседаний Общественной палаты Московской области, изготовление баннеров, закупка канцелярских товаров, оргтехники и прочего)
--	--	------	-------------------------------------	---	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------------------	--

»;

строку 1.12 изложить в следующей редакции:

«

1.12	Обеспечение деятельности членов избирательных комиссий субъектов Российской Федерации	2019 – 2024	Итого	0	168215	0	0	31815	27280	27280	27280	27280	27280	Избирательная комиссия Московской области	Материальное обеспечение деятельности членов избирательных комиссий субъектов Российской Федерации
			Средства бюджета Московской области	0	168215	0	0	31815	27280	27280	27280	27280	27280		

»;

строку 1.15 изложить в следующей редакции:

«

1.15	Обеспечение деятельности Уполномоченного по правам человека в Московской области	2019 – 2024	Итого	0	899258	0	0	150848	149682	149682	149682	149682	149682	Уполномоченный по правам человека в Московской области	Материально-техническая обеспеченность деятельности
			Средства бюджета Московской области	0	899258	0	0	150848	149682	149682	149682	149682	149682		

»;

строку 1.19 изложить в следующей редакции:

«

1.19	Обеспечение деятельности Комитета по туризму Московской области	2019 – 2024	Итого	0	270429	0	0	58509	42384	42384	42384	42384	42384	Комитет по туризму Московской области	Обеспечение деятельности Комитета по туризму Московской области
			Средства	0	270429	0	0	58509	42384	42384	42384	42384	42384		

			бюджета Московской области																	
--	--	--	----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

»;

строки 2 – 2.2 изложить в следующей редакции:

«

2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение социологических исследований	2017 – 2024	Итого	272683	2302031	265189	388465	247432	280189	280189	280189	280189	280189	ГУТП Московской области, ГУСК Московской области	
			Средства бюджета Московской области	272683	2302031	265189	388465	247432	280189	280189	280189	280189	280189		
2.1	Анализ и прогнозирование развития политических процессов на территории Московской области. Подготовка, обобщение и предоставление Губернатору Московской области, Правительству Московской области информации об общественно-политической ситуации в муниципальных образованиях Московской области, предложений по вопросам местного самоуправления и территориальной политики Московской области, а также обеспечение мониторинга качества жизни жителей муниципальных образований Московской области	2017 – 2024	Итого	211738	1573016	181289	312058	173224	181289	181289	181289	181289	181289	ГУТП Московской области	Проведение социологических исследований в целях выявления общественного мнения об общественно-политической и социально-экономической ситуации в Московской области. Создание социально-политических паспортов муниципальных образований Московской области. Создание социально-политического атласа Московской области
			Средства бюджета Московской области	211738	1573016	181289	312058	173224	181289	181289	181289	181289	181289		
2.2	Проведение социологического исследования по оценке общей удовлетворенности граждан (населения) каче-	2017 – 2019	Итого	9998	78800	10000	9500	9300	10000	10000	10000	10000	10000	ГУСК Московской области (для проведения мероприятий, запланированных	Проведение социологического исследования по оценке общей удовлетворенности граждан

	ством и доступностью предоставления государственных и муниципальных услуг		Средства бюджета Московской области	9998	78800	10000	9500	9300	10000	10000	10000	10000	10000	10000	Министерством государственного управления, информационных технологий и связи Московской области)	(населения) качеством и доступностью предоставления государственных и муниципальных услуг
--	---	--	-------------------------------------	------	-------	-------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--	---

строки 2.4 – 2.5 изложить в следующей редакции:

«

2.4	Организация и проведение социологических исследований по мониторингу общественно-политических процессов на территории Московской области	2017 – 2019	Итого	34421	439923	46000	43301	45622	61000	61000	61000	61000	61000	ГУСК Московской области	Предоставление информации для разработки и принятия управленческих решений руководством Московской области
			Средства бюджета Московской области	34421	439923	46000	43301	45622	61000	61000	61000	61000	61000		
2.5	Организация и проведение мониторинга общественно-политических процессов на территории Московской области в целях подготовки предложений Губернатору Московской области и Правительству Московской области по вопросам политического планирования	2017 – 2019	Итого	13206	180842	23900	20156	17286	23900	23900	23900	23900	23900	ГУСК Московской области	Предоставление информации для разработки и принятия управленческих решений руководством Московской области
			Средства бюджета Московской области	13206	180842	23900	20156	17286	23900	23900	23900	23900	23900		

».

9. В разделе «16. Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»:

1) позицию «Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» подраздела «16.1. Паспорт подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего:	0	0	1 386 413	72 240	72 240	71 340	71 340	71 340	1 744 913

».

средств, в том числе по годам:		в том числе:											
		Средства бюджета Московской области	0	0	1 386 413	72 240	72 240	71 340	71 340	71 340	71 340	1 744 913	
	Комитет по туризму Московской области	Всего:	0	0	1 219 970	72 240	72 240	71 340	71 340	71 340	71 340	1 578 470	
		в том числе:											
		Средства бюджета Московской области	0	0	1 219 970	72 240	72 240	71 340	71 340	71 340	71 340	1 578 470	
		Всего:	0	0	166 443	0	0	0	0	0	0	166 443	
ГУИП Московской области	в том числе:												
	Средства бюджета Московской области	0	0	166 443	0	0	0	0	0	0	166 443		

»;

2) в подразделе «16.4. Перечень мероприятий»: строки 1 – 1.1 изложить в следующей редакции:

«

1	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории Московской области	2019 – 2024	Итого	0	22746	0	0	10246	2500	2500	2500	2500	2500	Комитет по туризму Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	22746	0	0	10246	2500	2500	2500	2500	2500		
1.1	Организация и проведение обучающих мероприятий для повышения уровня профессиональной подготовки представителей объектов туристской индустрии и руководителей органов управления в сфере туристской деятельности Московской области	2019 – 2024	Итого	0	1886	0	0	1886	0	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	Проведение обучающих мероприятий по вопросам совершенствования работы в сфере туристской деятельности. Целевая аудитория: представители ЦИОГВ и муниципальных образований Московской области в сфере туризма, представители турбизнеса, объектов туристского показа, туроператоры, турагенты, представители КСР
			Средства бюджета Московской области	0	1886	0	0	1886	0	0	0	0	0		

»;

строки 2 – 2.2 изложить в следующей редакции:

2	Основное мероприятие 02. Формирование имиджа и продвижение туристских услуг Московской области на внутреннем и международном туристских рынках	2019 – 2024	Итого	0	1720912	0	0	1374912	69740	69740	68840	68840	68840	Комитет по туризму Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	1720912	0	0	1374912	69740	69740	68840	68840	68840		
2.1	Организация и проведение информационных туров в рамках разработки новых и перспективных туристских маршрутов и популяризации событийных мероприятий Московской области	2019 – 2024	Итого		28900	0	0	3900	5000	5000	5000	5000	5000	Комитет по туризму Московской области	Проведение 20 информационных туров в рамках разработки новых и перспективных туристских маршрутов и популяризации событийных мероприятий Московской области. Целевая аудитория: представители туриндустрии и средств массовой информации
			Средства бюджета Московской области		28900	0	0	3900	5000	5000	5000	5000	5000		
2.2	Содействие в создании туристских информационных центров «Подмосковье»	2019	Итого	0	12083	0	0	12083	0	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	Создание туристско-информационных центров «Подмосковье»
			Средства бюджета Московской области	0	12083	0	0	12083	0	0	0	0	0		

строку 2.4 изложить в следующей редакции:

2.4	Организация и проведение массовых мероприятий, направленных на повышение туристского потенциала Московской области	2019	Итого	0	181526	0	0	181526	0	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	Проведение массовых мероприятий, направленных на развитие туризма в Московской области. Целевая аудитория: представители федеральных органов государственной власти, ЦИОГВ и муниципальных образований Московской области, представители турбизнеса, объектов туристского показа, туроператоры, турагенты, представители КСР, деятели культуры, представители крестьянских (фермерских) хозяйств, фермеры, спортсмены, представители велоклубов и др.
			Средства бюджета Московской области	0	181526	0	0	181526	0	0	0	0	0		

строку 2.7 изложить в следующей редакции:

«

2.7	Субсидия на иные цели государственным автономным учреждениям Московской области, подведомственным ГУИП Московской области, на проведение информационных кампаний о туристском потенциале Московской области	2019	Итого	0	161843	0	0	161843	0	0	0	0	0	ГУИП Московской области, Комитет по туризму Московской области	Реализация мероприятий по развитию туризма в Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	161843	0	0	161843	0	0	0	0	0		

»;

дополнить строками 2.10 – 2.11 следующего содержания:

«

2.10	Развитие туристского потенциала Московской области	2017 – 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	Продвижение туристского потенциала Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.11	Предоставление субсидий на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма	2017 – 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Московскую область
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

»;

строки 3 – 3.1 изложить в следующей редакции:

«

3	Основное мероприятие Т4. Федеральный проект «Экспорт услуг»	2019	Итого	0	1255	0	0	1255	0	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	1255	0	0	1255	0	0	0	0	0		
3.1	Предоставление субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Московскую область иностранных	2019	Итого	0	1255	0	0	1255	0	0	0	0	0	Комитет по туризму Московской области	Увеличение объема экспорта услуг категории «Поездки» федерального проекта «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт»
			Средства бюджета Московской области	0	1255	0	0	1255	0	0	0	0	0		

туристов																		путем увеличения прироста количества посетивших Московскую область иностранных туристов
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

»;

3) дополнить подразделом 16.8 следующего содержания:

«16.8. Порядок определения объема и предоставления из бюджета Московской области субсидий на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма

1. Настоящий Порядок определения объема и предоставления за счет средств бюджета Московской области субсидий на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма (далее – Порядок) устанавливает общие положения, условия и порядок предоставления субсидий на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма (далее – субсидии), а также регламентирует требования к отчетности об использовании субсидий и осуществлению контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственности за их нарушение.

2. Субсидии предоставляются на финансирование расходов, осуществляемых некоммерческими организациями, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями и ведущими основной вид деятельности в сфере туризма на территории Московской области (далее – организации), на реализацию проектов в сфере туризма на территории Московской области (далее – проекты) в целях организации и проведения мероприятий, способствующих развитию туризма в Московской области, в том числе на компенсацию расходов, произведенных организацией на реализацию проектов после даты подачи заявки на участие в конкурсном отборе некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, для предоставления субсидий (далее – Конкурс).

Субсидии предоставляются по следующим направлениям расходов:

организация и проведение мероприятий, направленных на развитие туризма в Московской области и формирование положительного туристского имиджа Московской области;

организация и проведение мероприятий по продвижению туристского продукта Московской области на внутреннем и мировом туристских рынках;

организация и проведение мероприятий событийного туризма в Московской области;

развитие въездного и внутреннего и других видов туризма в Московской области.

3. Комитет по туризму Московской области (далее – Комитет) является главным распорядителем средств бюджета Московской области, предусмотренных на предоставление субсидий.

4. Субсидии предоставляются в соответствии с мероприятием 2.11 подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 796/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области», и в пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области на соответствующий финансовый год Комитету на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма, и утвержденных лимитов бюджетных обязательств.

5. Субсидии предоставляются на основании результатов Конкурса, утвержденных распоряжением Комитета на основании решения Конкурсной комиссии по отбору некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, для предоставления субсидий (далее – Конкурсная комиссия).

Состав и положение о Конкурсной комиссии утверждаются Комитетом.

6. Проведение конкурса включает в себя следующие этапы:

прием заявок на участие в Конкурсе;

рассмотрение заявок на участие в Конкурсе;
оценка заявок на участие в Конкурсе;
подведение результатов Конкурса.

Порядок приема, рассмотрения и оценки заявок на участие в Конкурсе, а также подведение результатов Конкурса устанавливается в конкурсной документации, утверждаемой на основании настоящего Порядка Комитетом.

Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется в течение 20 календарных дней со дня размещения документации на официальном сайте Комитета.

Заявка на участие в Конкурсе оформляется по форме, установленной в конкурсной документации.

К заявке на участие в Конкурсе прилагаются следующие документы:

1) описание проекта, содержащее:

конкретные предложения по реализации проекта;

информацию о мероприятиях, включенных в проект (наименование мероприятия, предполагаемые сроки проведения, объем затрат на проведение мероприятия);

финансово-экономическое обоснование мероприятий, включенных в проект;

2) сведения о некоммерческой организации:

копии учредительных документов;

документы, подтверждающие опыт работы организации (копии дипломов, благодарственных писем, афиш, буклетов проектов, реализованных организацией, статьи в средствах массовой информации о деятельности организации, видеоролики мероприятий, реализованных организацией);

справка налогового органа, подтверждающая отсутствие у организации просроченной задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, полученная не ранее чем за 30 календарных дней до дня направления заявки на участие в Конкурсе;

справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером организации и имеющая печать организации (при наличии), о том, что организация не находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером организации и имеющая печать организации (при наличии), о том, что организация не находится в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

заявление, составленное в произвольной форме, подписанное руководителем и главным бухгалтером организации и имеющее печать организации (при наличии), подтверждающее отсутствие у организации просроченной задолженности по возврату в бюджет Московской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными нормативными правовыми актами Московской области, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Московской области;

копия доверенности, заверенная лицом, уполномоченным на основании учредительных документов действовать от имени организации без доверенности, и печатью организации в случае, если от имени организации действует лицо, наделенное правом действовать от имени организации на основании доверенности;

3) иные документы в соответствии с конкурсной документацией.

Результаты Конкурса оформляются решением Конкурсной комиссии и утверждаются распоряжением Комитета.

7. Категории и критерии отбора получателей субсидий:

организация является юридическим лицом, зарегистрированным на территории Московской области;

наличие в организации специалистов, способных решить поставленные задачи качественно и в срок;

наличие необходимого оборудования и соответствующих материально-технических средств для реализации проектов.

8. Условиями предоставления субсидий являются:

наличие решения Конкурсной комиссии, предусматривающего соответствие организации – победителя Конкурса (далее – получатель субсидии) критериям отбора получателей субсидий, установленным пунктом 7 настоящего Порядка, и объем предоставляемых субсидий;

наличие утвержденных распоряжением Комитета результатов Конкурса;

наличие заключенного Соглашения о предоставлении за счет средств бюджета Московской области субсидий на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма (далее – Соглашение).

9. С получателем субсидии Комитет в срок не позднее одного месяца со дня утверждения распоряжением Комитета результатов Конкурса заключает Соглашение по форме, утвержденной Министерством экономики и финансов Московской области.

10. Организации, не заключившей Соглашение в срок, указанный в пункте 9 настоящего Порядка, субсидия не предоставляется.

11. Размер субсидии определяется по следующей формуле:

$$C_i = \sum_{i=1}^n Z_n,$$

где:

C_i – размер субсидии за счет средств бюджета Московской области, предоставляемой i -му получателю субсидии;

Z_n – общий объем затрат на реализацию мероприятия в проекте в сфере туризма на территории Московской области;

n – количество мероприятий.

12. Для получения субсидии получатели субсидий представляют в Комитет заявку на получение субсидии с приложением следующих документов:

справку налогового органа, подтверждающую отсутствие у организации просроченной задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, полученную не ранее 30 календарных дней до дня подачи заявки на получение субсидии;

заявление, составленное в произвольной форме, подписанное руководителем и главным бухгалтером организации, имеющее печать организации (при наличии), о том, что организация не находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

заявление, составленное в произвольной форме, подписанное руководителем и главным бухгалтером организации, имеющее печать организации (при наличии), о том, что организация не находится в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

13. Документы, указанные в пункте 12 настоящего Порядка, предоставляются в Комитет на бумажном носителе и не должны содержать заведомо ложных сведений, недостоверных данных, потертостей и исправлений.

После представления документов, указанных в пункте 12 настоящего Порядка, данные документы рассматриваются Комитетом на соответствие их вышеуказанным требованиям в срок, не превышающий 20 рабочих дней.

При выявлении в предоставленных документах заведомо ложных сведений, недостоверных данных, потертостей и исправлений Комитет в течение трех рабочих дней письменно информирует получателя субсидии о данных обстоятельствах.

Получатель субсидии обязан предоставить документы, указанные в пункте 12 настоящего Порядка, не позднее 40 календарных дней со дня подведения результатов Конкурса. В случае непредставления документов в указанный срок получатель субсидии считается уклонившимся от получения субсидии.

Решение о признании получателя субсидии уклонившимся от получения субсидии оформляется распоряжением Комитета.

14. Основаниями для отказа получателю субсидии в предоставлении субсидии являются:

непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в пункте 12 настоящего Порядка;

недостоверность представленной получателем субсидии информации.

15. В целях получения субсидии организации в текущем финансовом году должны соответствовать следующим требованиям:

у получателя субсидии должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

у получателя субсидии должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет Московской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными нормативными правовыми актами Московской области, и иная просроченная задолженность перед бюджетом Московской области;

получатель субсидии не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

получатель субсидии не должен находиться в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

16. Перечисление субсидии осуществляется в срок не позднее 60 календарных дней со дня заключения Соглашения на расчетный счет получателя субсидии, указанный в Соглашении.

17. Показателем результативности использования субсидии является реализация организацией не менее пяти мероприятий в сфере туризма на территории Московской области.

Контроль за достижением установленного показателя результативности осуществляется организациями – получателями субсидий и Комитетом.

В случае не достижения плановых значений показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально фактическому объему невыполненных работ, утвержденных сметной документацией.

18. Получатели субсидии ежеквартально представляют в Комитет отчеты об использовании субсидий, предоставляемых из бюджета Московской области, и достижении показателей результативности использования субсидий по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом. Годовой отчет представляется получателем субсидии в Комитет не позднее 15 января года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия.

19. Комитет ежеквартально представляет в Министерство экономики и финансов Московской области сводный отчет об использовании субсидий, предоставляемых из бюджета Московской области, и достижении показателей результативности использования субсидий по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом. Годовой сводный отчет представляется Комитетом в Министерство экономики и финансов Московской области не позднее 20 января года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия.

20. В целях соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий настоящий Порядок регламентирует следующие требования:

Комитет и органы государственного финансового контроля осуществляют обязательную проверку соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий получателями субсидий;

получатели субсидий дают согласие на осуществление Комитетом и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения получателем субсидии условий, целей и порядка предоставления субсидии;

не использованные по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным, остатки субсидий подлежат возврату в бюджет Московской области в течение первых десяти рабочих дней очередного финансового года;

в случае установления Комитетом или получения от органа государственного финансового контроля информации о фактах нарушения получателем субсидии порядка, целей и условий предоставления субсидии, предусмотренных настоящим Порядком и Соглашением, в том числе указания в документах, представленных получателем субсидии в соответствии с настоящим Порядком, недостоверных сведений, Комитет направляет получателю субсидии требование об обеспечении возврата субсидии в бюджет Московской области в размере и в сроки, определенные в указанном требовании;

в случае недостижения получателем субсидии показателей, указанных в пункте 17 настоящего Порядка, получатель субсидии должен обеспечить возврат субсидии в бюджет Московской области в течение 10 рабочих дней после представления в Комитет годового отчета об использовании субсидии в размере, определенном на реализацию невыполненного мероприятия.

21. Контроль за целевым использованием субсидий осуществляется Комитетом.

Приложение 1 к Порядку определения объема и предоставления из бюджета Московской области субсидий на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма

Форма

Отчет

об использовании субсидий, предоставляемых из бюджета Московской области на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма и достижении показателей результативности использования субсидий

(наименование некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением)
за _____ 20__ г.

тыс. рублей

№ п/п	Наименование направления расходов	Предусмотрено средств из бюджета Московской области	Поступило из бюджета Московской области	Фактически израсходовано средств бюджета Московской области	Остаток неиспользованных средств субсидии	Степень выполнения показателей результативности	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого:							

Руководитель некоммерческой организации _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Исполнитель: _____
(подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

Примечания:

1. Периодичность представления отчета: квартальная, годовая.
2. Сроки представления отчета:
квартальный – до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом;
годовой – до 15 января года, следующего за отчетным годом.
3. Форма заполняется нарастающим итогом по состоянию на отчетную дату.

Приложение 2 к Порядку определения объема и предоставления из бюджета Московской области субсидий на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма

Форма

Сводный отчет

об использовании субсидий, предоставляемых из бюджета Московской области на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере туризма и достижении показателей результативности использования субсидий

(наименование главного распорядителя средств бюджета Московской области)
за _____ 20__ года

тыс. рублей

№ п/п	Наименование некоммерческой организации	Наименование направления расходов	Предусмотрено средств из бюджета Московской области	Поступило из бюджета Московской области	Фактически израсходовано средств бюджета Московской области	Остаток неиспользованных средств субсидии	Степень выполнения показателей результативности	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1								
2								
		Итого:						

Руководитель главного распорядителя средств бюджета Московской области

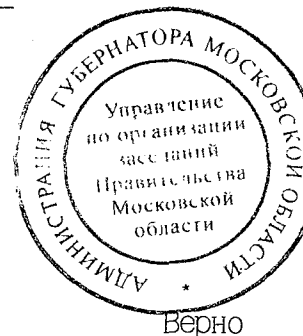
_____ (подпись) (расшифровка подписи)

Исполнитель: _____

(подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

Примечания:

1. Периодичность представления отчета: квартальная, годовая.
2. Сроки представления отчета:
квартальный – до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом;
годовой – до 20 января года, следующего за отчетным годом.
3. Форма заполняется нарастающим итогом по состоянию на отчетную дату.



».